

## **Innovation Area**

### **Gemeinschaftsstand für Zukunftstechnologien**

**Kontaktforum für innovative Unternehmen und für strategische Partnerschaften zur internationalen Marktausbreitung.**

**Unter dem Motto:  
Kontakte, Know-how, Kooperationen und Kapital**

**Unterstützt von dem IT-Adventure Netzwerk**

### **CeBIT - Halle 6, Stand H30/550**

**Hannover 10. bis 16. März 2005**

### **Anmeldeunterlagen für Aussteller**

- Leistungsbeschreibung
- Teilnahmebedingungen
- Anmeldeformular

#### **Veranstalter**

ProFair

Elgendorfer Straße 55 · D-56410 Montabaur ·

Telefon 0 26 02 / 16 01-376 · Telefax 0 26 02 / 16 01-848 ·

E-Mail: [profair@abresch.de](mailto:profair@abresch.de)

#### **Kontakt:**

IT-Adventure AG

Ligusterstr. 7

D-80939 München

Telefon 089 323918 64 Telefax 089 323918 24

E-Mail: [cebit@innovation-area.de](mailto:cebit@innovation-area.de) --- [www.innovation-area.de](http://www.innovation-area.de)

## Ziel und Konzept

### Kontakte, Kooperationen und Kapital

Die **Innovation Area** wurde erstmals zur Systems 2002 realisiert, um neue ITK-Technologien im thematischen Zusammenhang in einer Area zu präsentieren. Mit dieser Initiative sollen so deutsche Technologien stärker gefördert werden, damit sie hier zur Success Story werden und das Know-how nicht von anderen Ländern aus vermarktet wird.

Technologie-Unternehmen mit ihren neuen Entwicklungen treffen hier potentielle Auftraggeber aus der etablierten Industrie, die deren zukunftsweisenden Lösungen in Pilotprojekten einsetzen, und strategische Partner, die ihnen helfen, neue Märkte zu erschließen. So werden Unternehmenserfolg und Wachstum beschleunigt.

⇒ **Ziel der Innovation Area ist es, den Ausstellern weitreichende Kontaktmöglichkeiten zu eröffnen.**

### Internationale Märkte erobern

Unternehmenserfolg verlangt den schnellen Zugang zum Weltmarkt. Die **Innovation Area** fördert Kontakte zu internationalen Kooperationspartnern, die z.B. helfen, neue boomende Märkte zu erschließen.

### Warum Sie auf dem Gemeinschaftsstand Innovation Area ausstellen sollten:

- Diese Kommunikations- und Ausstellungsplattform ist als Treffpunkt zwischen der etablierten Industrie, jungen Technologieunternehmen und strategischen Partnern konzipiert.
- Umfassendes Komplett-Angebot: attraktiver Gemeinschaftsstand, innovatives Umfeld, umfassende Infrastruktur und Betreuung, Besprechungsbereich und Catering in **Halle 6, Stand H30/550**
- Presseaktionen, Mailings, Einbindung in das Kommunikationskonzept
- Gleiche Rechte wie Einzelaussteller.
- **Preisverleihung - Innovationen werden prämiert**  
Aussteller werden für den schnellsten Markteintritt, für die beste Innovation oder für den größten internationalen Erfolg prämiert. Mit alljährlichem "Come Together Event".

### Mit Experten diskutieren

Podiumsdiskussionen mit hochkarätigen Fachleuten bilden zusätzliche Anziehungspunkte und geben einen kompakten Überblick über Kooperations-, Kapital- und Technologie-Themen sowie wertvolle Anregungen für ITK-Lösungen. Die Verleihung von Innovationspreisen mit anschließendem Come Together des IT-Adventure Netzwerkes setzt ein zusätzliches Highlight.

Die **Innovation Area**, eine Initiative des IT-Adventure Netzwerkes, wurde bisher unterstützt von:

Deutsche Messe, Ernst&Young, KfW/tbg, Fraunhofer Gesellschaft, Euro-CASE, Deutsches Innovationsforum sowie Verbände VDE, eco und BAND e.V. und zahlreichen Unternehmen wie Microsoft, IBM, Cisco, IDS Scheer, Datev, O2, DaimlerChrysler, Deutsche Börse, Unilog Systems Integration, Hannover Mobilien Leasing, Rechenzentrum Trebur GmbH.

### Business needs Innovation ...

Nutzen Sie dieses anspruchsvolle Umfeld und das **IT-Adventure Netzwerk**. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen als Aussteller. Reservieren Sie sich noch heute einen Standplatz. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt!

**Anmeldeformular am Ende dieses Dokumentes.**

## Nutzen für Aussteller

- Attraktive Ausstellungsplattform auf dem Gemeinschaftsstand in Halle 6, Stand H30/550
- Minimaler Vorbereitungsaufwand mit professioneller Betreuung zu günstigen Konditionen.
- Jeder Teilnehmer wird als Mitaussteller angemeldet. Er genießt die Rechte eines Einzelausstellers und profitiert gleichzeitig von den Vorteilen des Gemeinschaftsstandes:
  - ✓ Attraktives und funktionelles Standdesign
  - ✓ Komplette Standinfrastruktur
  - ✓ Innovatives und internationales Branchenumfeld
  - ✓ Werbemaßnahmen und Pressearbeit
  - ✓ Einbindung in das Kommunikationskonzept
- Attraktives Komplettangebot aus einer Hand: Unser Team ist für Sie da und Sie können sich ganz Ihrem Messegeschäft widmen.
- Kontakte knüpfen, Geschäftsbeziehungen aufbauen und intensivieren: Treffpunkt des Netzwerkes der IT-Adventure AG, der bekannten IT-Verbände und zahlreicher Experten der IT-Branche.
- *Innovationen werden prämiert:*  
Aussteller werden für den schnellsten Markteintritt, für die beste Innovation oder für den größten internationalen Erfolg prämiert. Mit alljährlichem "Come Together Event".

## Unser Komplettpaket

### Kalkulierbare Messepräsenz für Spin-offs, Start-ups, Grown-ups und Dienstleister

- Miete der Standfläche
- Beispiel: „**Demopoint**“ Fertigstandmodul, inkl. Beleuchtung
  - ✓ 1 grosser Demo-/Arbeitsplatz
  - ✓ Blendentafel für Firmenlogo
  - ✓ 2 Stehhocker
  - ✓ Abschließbarer Unterschrank
  - ✓ Strom
- Gemeinschaftsstand
  - ✓ Kompletter Standbau mit Arbeitsplätzen für die Aussteller, Küche, Lager, Besprechungsbereich, sowie zentraler Garderobe
  - ✓ Entwicklung und Produktion von professionell gestalteten Grafikdisplays
  - ✓ Installation von Elektroanschlüssen, Internetzugang, zentraler Telefonanschluss für alle Aussteller
- Rundum-Service des Organisations:
  - ✓ Thematische Planung und Organisation des repräsentativen Gemeinschaftsstandes
  - ✓ Auf- und Abbauorganisation
  - ✓ Informationsservice durch Hostessen.
  - ✓ Catering-Service im Area-Besprechungsbereich
  - ✓ Messeübliche Standreinigung und -bewachung
  - ✓ Umfassende Betreuung vor und während der Messe
  - ✓ Ausstellerausweise

## Kosten für Aussteller

Standfläche/Ausstellerbeitrag:

**Beteiligungspreis\* für Demopoint 3.850,00 €**

**oder Standgröße Ausstellerbeitrag\***

4 m<sup>2</sup> 3.920,00 €

6 m<sup>2</sup> 5.880,00 €

9 m<sup>2</sup> 8.820,00 €

12 m<sup>2</sup> 11.760,00 €

16 m<sup>2</sup> 15.680,00 €

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ € Hierzu erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot

Alle Preise verstehen sich zzgl. Ausstellermedienpauschale 121,00 € und zzgl. gesetzl. MwSt. Zusätzliche Leistungen wie z.B. Telefon, ISDN-Anschluss, etc., müssen vom Aussteller extra bestellt werden bei der Deutschen Messe AG.

*\*Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

## Anmeldung

Die **Innovation Area** ist eine Aktion des Netzwerkes der IT-Adventure AG.

Veranstalter ist die ProFair.

Elgendorfer Straße 55 · D-56410 Montabaur ·

Telefon 0 26 02 / 16 01-376 · Telefax 0 26 02 / 16 01-848 ·

E-Mail: [profair@abresch.de](mailto:profair@abresch.de)

### Kontakt:

IT-Adventure AG

Eckhard Utpadel, Vorstand

Michael Bernau

Ligusterstr. 7

D-80939 München

Fon 089 323918 64

Fax 089 323918 24

E-Mail: [cebit@innovation-area.de](mailto:cebit@innovation-area.de)

Homepage: [www.innovation-area.de](http://www.innovation-area.de)

**Verbindliche Anmeldung**

**zum Gemeinschaftsstand Innovation Area auf der CEBIT 2005, Halle 6, Stand H30/550  
10. bis 16. März 2005 in Hannover**

Durchgeführt und abgewickelt durch den Veranstalter  
**ProFair**  
**Elgendorfer Straße 55, 56410 Montabaur**

Bitte ausgefüllt senden an IT-Adventure : **Fax +49 89 323918-24** (Telefon +49 89 323918-64)

<b>Beteiligungspreis für Demopoint</b>	<b>3.850,00 €</b>
oder Standgröße	Ausstellerbeitrag
<input type="checkbox"/> 4 m <sup>2</sup>	3.920,00 €
<input type="checkbox"/> 6 m <sup>2</sup>	5.880,00 €
<input type="checkbox"/> 9 m <sup>2</sup>	8.820,00 €
<input type="checkbox"/> 12 m <sup>2</sup>	11.760,00 €
<input type="checkbox"/> 16 m <sup>2</sup>	15.680,00 €
<input type="checkbox"/> ____ m <sup>2</sup>	_____ €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Ausstellermedienpauschale 121,00 € und zzgl. gesetzl. MwSt. Zusätzliche Leistungen wie z.B. Telefon, ISDN-Anschluss, etc., müssen vom Aussteller extra bestellt werden bei der Deutschen Messe AG. \*Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Firmenname:** .....

**Geschäftsführer/Vorstand:** .....

**Straße:** ..... **PLZ/ Stadt:** .....

**Telefon:** ..... **Fax:** .....

**Firmen-Email:** ..... **URL: www**.....

**Kontaktperson:** ..... **Funktion:** .....

**Persönl. Email:** ..... **Telefondurchwahl:** .....

Folgende Produkte und/oder Dienstleistungen werden auf unserem Stand vorgestellt (Stichworte):

.....  
 .....  
 .....

V4

Wir schließen mit ProFair einen Vertrag zu den nachfolgenden und umseitigen Bedingungen ab und erkennen diese an. An dieses Angebot halten wir uns 21 Tage gebunden. Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bedingung für die Rechtswirksamkeit des Vertrages ist die Zustimmung der Deutschen Messe AG zur Registrierung des Ausstellers anlässlich der CeBIT 2005.

**Ort / Datum:** .....

Stempel/ Unterschrift des Ausstellers

# Bedingungen zur Teilnahme an Innovation Area, CeBIT Hannover 2005

## 1. Innovation Area

Vom 10.03 bis 16.03.2005 veranstaltet ProFair\* den Gemeinschafts-Messestand: Innovation Area. Der Aussteller präsentiert im Rahmen dieses Konzeptes sein individuelles Leistungsangebot. **Der Vertragspartner ist Alleinaussteller. Eine Weitervermietung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.**

## 2. Aussteller-Status

Bedingung für die Rechtswirksamkeit des Vertrages ist die Zustimmung der Deutschen Messe AG zur Registrierung des Ausstellers anlässlich der CeBIT 2005. Die teilnehmenden Firmen werden als Aussteller geführt und haben damit alle Rechte und Pflichten eines Ausstellers der CeBIT 2005 entsprechend den Teilnahmebedingungen der Deutschen Messe AG. Diese Teilnahmebedingungen sind – sofern nicht ausdrücklich abweichend vereinbart – Vertragsbestandteil. Ebenso die übrigen Bestimmungen zur Teilnahme an der Veranstaltung, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen. Darüber hinaus erhält der Aussteller ein Serviceangebot, das zusätzlich zu allen allgemein zur Verfügung stehenden Leistungen weitere spezielle Informationen und Leistungen für die Teilnahme an der Digital Imaging Area beinhaltet.

## 3. Konditionen

Die umseitig genannten Preise enthalten Standflächenmiete, Grundausrüstung der Standfläche mit Auf- und Abbau sowie anteilige Umlagen für Gemeinschaftsflächen und Serviceleistungen gemäß dem Angebot des Veranstalters. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Form/Lage der Standfläche oder des Zuschnitts ihrer Grundfläche. Weicht die tatsächliche Standfläche um weniger als 5 % von der vereinbarten Größe ab oder sollten sich Säulen oder Elektroverteiler auf der angemieteten Fläche befinden, so hat dies keinen Einfluss auf den vereinbarten Preis.

## 4. Grundausrüstung

Die einzelnen Standflächen verfügen über eine Basisausstattung mit Fußbodenbelag, Wandelementen, Blende mit Logo und Firmenname, Grundbeleuchtung und Standard-Möbiliar (Präsentationstisch, Sitzelemente etc.) ohne Hard- und Software. Die Aufsichtsvorlagen für die Blende müssen bis zum 31.12.2004 beim Veranstalter vorliegen.

Darüber hinaus werden Sonder- und Zusatzausstattungen kostenpflichtig angeboten. Der Stromanschluss auf den einzelnen Standflächen ist mit einer elektrischen Leistung von 2,5 kW gesichert. Aufstellung und Betrieb elektrischer Geräte, mit Ausnahme der Exponate des Ausstellers, bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung des Veranstalters.

## 5. Gemeinschaftseinrichtungen

Infotheken, Garderobe und Cafeteria/Restaurant dienen allen Ausstellern und deren Besuchern. Zentrallager und Besprechungsräume können nach Absprache anteilig kostenlos genutzt werden.

## 6. Serviceleistungen

Folgende Serviceleistungen werden kostenlos angeboten: Betreuung des Ausstellungspersonals, Strom, messeübliche Bewachung, Standreinigung, Sekretariatsleistungen für eingehende Informationen.

Ein Versicherungsschutz ist nicht im Serviceangebot enthalten. Der Aussteller versichert seine Exponate selbst.

## 7. Besucher-Informationsbroschüre

Eine Besucher-Informationsbroschüre informiert über das Gesamtkonzept der Veranstaltung und nennt die Aussteller der Area mit ihrer Firmenanschrift. In Zusammenhang mit einem individuellen Eintrag weist der Veranstalter auf den Standort des Ausstellers in der Area hin. Die Nennung in der Besucher-Informationsbroschüre ist zwingend.

## 8. Ausstellerverzeichnis, Ausstellermidienpauschale

Es erfolgt ein obligatorischer Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Messekataloges. Der Aussteller hat ferner die Möglichkeit im Produktgruppenverzeichnis in drei Produktgruppen, die seiner Angebotspalette entsprechen, eingetragen zu werden. Diese Leistungen sind mit der Ausstellermidienpauschale abgegolten. Darüber hinausgehende Leistungen sind vom Aussteller unmittelbar mit der Deutschen Messe AG zu vereinbaren und werden von dieser dem Aussteller in Rechnung gestellt.

Die Ausstellermidienpauschale ist auch zu zahlen, wenn wegen des Zeitpunktes der Anmeldung des Ausstellers die Eintragung in das alphabetische Ausstellerverzeichnis und/oder im Produktgruppenverzeichnis nicht mehr erreicht werden kann (Katalogschluss).

## 9. Exponate

Die Exponate werden vom Aussteller frei Messestand geschickt, ausstellungsgerecht nach Plan des Veranstalters aufgestellt und nach Messeschluss wieder abgebaut und abgeholt. Die Ausstattung und der Betrieb der angemieteten Standfläche muss sich dem Gesamtbild der Veranstaltung anpassen.

Eigene Grafiken, zusätzliche Firmenschriftzüge und -zeichen sowie aufgestellte oder angebrachte Exponate müssen mit dem Veranstalter im Vorfeld der Messe abgestimmt und schriftlich genehmigt werden.

## 10. Durchführung

ProFair\* übernimmt alle Arbeiten, die zur Planung und Durchführung der Veranstaltung notwendig sind. Nach Abschluss der Planungsarbeiten erhält der Aussteller Informationen über den Standort seiner Ausstellungsfläche und Informationen über den An- und Abtransport der Exponate. Kostenlose Ausstellerausweise werden direkt von der Deutschen Messe AG an die Aussteller gesandt. Der Aussteller ist im Rahmen seiner Teilnahme an der Digital Imaging Area gegenüber den übrigen Mitausstellern zur Rücksichtnahme und Wahrung der wechselseitigen berechtigten Interessen Dritter verpflichtet.

Alle beteiligten Firmen haben auf dem Stand gleiche Rechte und Pflichten. Bei Streitigkeiten fügen sie sich der bindenden Entscheidung des Veranstalters. Der Verstoß gegen gebotene Rücksichtnahme wie gegen Entscheidungen des Veranstalters begründet für den Veranstalter das Recht zur Kündigung des Vertrages aus wichtigem Grund.

Der Aussteller hält mindestens einen qualifizierten Mitarbeiter bereit, der mindestens einen Tag vor Messebeginn anwesend ist, um den Aufbau des Standes zu beaufsichtigen und sich mit den Lokalitäten vertraut zu machen. Der Mitarbeiter muss bezüglich der im Rahmen dieses Vertrages eventuell anfallenden Fragen handlungsbevollmächtigt sein. Der Aussteller ist gehalten, seinen Messestand für die Dauer der Veranstaltung (Ziffer 1) vorzuhalten und zu besetzen.

## 11. Zahlungsbedingungen

Der Ausstellerbeitrag ist in drei gleich hohen Raten fällig: die erste Rate innerhalb von 30 Tagen nach Datum der Anmeldung, die zweite am 31.12.2004 und die dritte Rate am 31.01.2005.

Erfolgt der Vertragsabschluss nach dem 31.12.2004, ist der gesamte Ausstellerbeitrag innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsabschluss fällig. Als Zahlungsart wird ausschließlich das bequeme Lastschrift-Einzugsverfahren vereinbart. Zahlungen für eventuell gebuchte Zusatzleistungen werden nach Beendigung der Veranstaltung berechnet.

ProFair\* steht für vier Wochen nach Eingang des unterzeichneten Vertrages ein einseitiges Kündigungsrecht für den Fall zu, dass die Bonitätsprüfung negativ ausfällt und die Kreditversicherung die Versicherung des Ausstellers ablehnt.

Sollten ProFair\* Schadenersatzansprüche wegen Nichterfüllung zustehen, so werden diese pauschal mit 30 % der Gesamtvergütung vereinbart. Den Parteien bleibt unbenommen, einen höheren bzw. wesentlich niedrigeren Schaden nachzuweisen.

Der Veranstalter ist gegenüber der Deutschen Messe AG verpflichtet, auf der gesamten, von ihm gemieteten Fläche auszustellen. Sollte ein Aussteller entgegen seiner vertraglichen Verpflichtung nicht auf dem von ihm gemieteten Flächenanteil ausstellen, bleibt er zur Zahlung des vertraglich vereinbarten Entgeltes verpflichtet. Sollte der Veranstalter diese Fläche noch anderweitig nutzen können, zahlt der Aussteller eine Vertragsstrafe in Höhe von 30 % des Ausstellerbeitrages.

Neben der Vertragsstrafe behält sich der Veranstalter die Geltendmachung weitergehender Schadenersatzansprüche vor. Werden Schadenersatzansprüche neben der Vertragsstrafe geltend gemacht, rechnet der Veranstalter die Vertragsstrafe auf die Schadenersatzansprüche an.

## 12. Haftungsausschluss, Ausstellerrückfragen, Schriftform, Gerichtsstand

ProFair\* haftet für vertragliche und außervertragliche Schäden, soweit sie von ihr grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet ProFair\* auch bei leichter Fahrlässigkeit. Die Haftung ist in diesem Fall auf den Schaden beschränkt, der bei Vertragsschluss vernünftigerweise voraussehbar war. Die Haftung aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften, vertraglicher Vereinbarung oder Zusicherung bzw. wegen Personenschäden und deren Folgen bleibt unberührt. Die Haftung für beim Aussteller durch eine Verzögerung der Leistung entstehenden Schäden ist bei leicht fahrlässiger Pflichtverletzung beschränkt auf 5 % der Vergütung.

Die Information über den vorgesehenen Standort der Ausstellungsfläche begründet keinen Rechtsanspruch auf Erhalt und Nutzung dieses Standortes.

Sollte die CeBIT 2005 insgesamt nicht stattfinden, wird ProFair\* von allen Verpflichtungen aus diesem Vertragsverhältnis entbunden.

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf der CeBIT 2005, innerhalb von 6 Monaten.

Der Aussteller kann nur mit anerkannten oder rechtskräftig festgelegten Ansprüchen aufrechnen. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform.

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts; ausschließlicher Gerichtsstand ist Montabaur, sofern der Aussteller Kaufmann ist.

\* ProFair ist eine Spezial-Unit der Abresch Kommunikation GmbH, Montabaur, die das Projekt im Namen und auf Rechnung der Deutschen Messe AG durchführt.